

## 00.
## Punto de partida

Concepto

Tendencias

Objetivos Técnicos

Nominativo

Origen

Rediseño

## 01.
## Elementos básicos de identificación

Anagrama

Logotipo

Marca Principal

Marca Versiones

Marca formatos extra-horizon-tales

Construcción gráfica

Tipografías

Color corporativos

Test reducción

Construcción gráfica

Área de respeto

Usos no permitidos

Marca Provinciales

Marca Municipales

Convivencia

## 02.
## Aplicaciones básicas

Carnet lector

Hoja carta

Presentaciones

Señalización exterior

Parada Bibliobus

Usos digitales

Cartelería

# Concepto

**“A vivir la Biblioteca”**

**Bibliotecas: leer, aprender y descubrir**

Destacando el papel de las bibliotecas de diferente tipología como espacios **libres, diversos y abiertos** para el acceso a la **cultura y el conocimiento,** a partir de la lectura y del conjunto de recursos que permiten el aprendizaje y posibilitan el descubrimiento de otras ideas, otras personas, otras culturas y otros mundos. Idea de igualdad en el acceso a la cultura y en la creación de esa cultura.

Ágora (del griego ἀγορά,  asamblea, de ἀγείρω, ‘reunir’ ) es un término por el que se designaba en la Antigua Grecia a la **plaza** de las ciudades-estado griegas (polis), donde se solían congregar los ciudadanos. Era un **espacio abierto** centro del comercio (mercado), de la cultura y la política de la vida social de los griegos.

Idea de plaza, cruce de caminos, abierto a todos a interactuar y también algo de recogimiento y espacio propio.

Michael Casey, uno de los bloggers relacionados con el mundo de la biblioteconomía y documentación más populares, definía:

"The heart of Library 2.0 is user-centered change. It is a model for library service that encourages constant and purposeful change, inviting user participation in the creation of both the physical and the virtual services they want, supported by consistently evaluating services. It also attempts to reach new users and better serve current ones through improved customer-driven offerings."*

** "El corazón de la biblioteca 2.0 es el cambio centrado en el usuario. Es un modelo de servicio bibliotecario que fomenta el cambio constante y con propósito, invitando a los usuarios a participar en la creación de los servicios físicos y virtuales que desean, respaldados por la evaluación constante de los servicios. También intenta llegar a nuevos usuarios y servir mejor a los actuales a través de ofertas mejoradas impulsadas por el cliente."*

# Tendencias*

EL REGRESO DE LOS ESPACIOS FÍSICOS

La gente redescubre el valor de los espacios que ofrecen oportunidades para el intercambio y el debate significativos. Saturados de lo "online" pero más diestros en el uso de la tecnología.

Cada vez hay mas gente  viviendo sola o en unidades familiares más pequeñas que buscan el encuentro con otras personas de la comunidad

AUGE DE LAS COMPETENCIAS BLANDAS

En una época de rápida evolución de las tecnologías, es cada vez más importante que los bibliotecarios sean capaces de innovar y adaptarse a situaciones imprevisibles. Resiliencia, la agilidad, la flexibilidad, la creación de confianza en la comunidad, la creación de asociaciones, la resolución de problemas y la capacidad de responder positivamente a lo inesperado.

EL RETROCESO ANALÓGICO

Una nueva generación, traumatizada por el estrés de la constante conectividad de las redes sociales, redescubre los recursos físicos, incluidos los libros, como un escape.

# Tendencias*

USUARIO IMPACIENTE

Los usuarios de las bibliotecas, en particular los de las generaciones más jóvenes, esperan disponer de las tecnologías y los servicios más modernos, y corren el riesgo de alejarse de las bibliotecas si no los encuentran en ellas

UNA COLECCIÓN ÚNICA Y GLOBAL

Con la digitalización de los recursos y las posibilidades de trabajar entre instituciones, ya no es tan relevante hablar de colecciones locales, sino de acceso a recursos universales

LAS DESIGUALDADES SE PROFUNDIZAN

Con la tecnología creando nuevas posibilidades para los que tienen acceso a ella, la brecha entre ellos y los que no la tienen crece, corriendo el riesgo de confinar a grandes partes de la población a la pobreza si no se toman medidas

**Hemos extraído las tendencias más significativas del Informe #IFLATrendReport 2021 (La IFLA , International Federation of Library Associations and Institutions,  es la organización internacional más importante en el ámbito bibliotecario.)*

# Objetivos Técnicos

- Contribuir a la consolidación de una imagen fuerte y duradera, que ya tiene una trayectoria y que acoge el proceso de transformación digital vivido a lo largo de estos últimos años y su proyección para el futuro.

- Estar en consonancia con el proceso de transformación vivido por la sociedad y ser capaz de adaptarse a los nuevos formatos y dispositivos, respondiendo a las necesidades del público objetivo: el usuario en el centro.

- Identidad visual que ayude a intensificar la cohesión de toda la comunidad bibliotecaria, favoreciendo el sentimiento de pertenencia.

- Dotar de una personalidad gráfica autónoma a la Red que traza su camino independientemente del actor político del momento.

# Nominativo

Dado que la red es una organización perfectamente instalada en el mercado y el imaginario de los usuarios de las bibliotecas de Castilla-La Mancha, planteamos retirar el sintagma "RED DE" del nominativo, para que pase a llamarse simplemente "BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE CASTILLA-LA MANCHA". De esta manera se genera un impacto más sencillo, con más eficiencia en la comprensión y lectura, y que además potencia la esencia de la institución: son BIBLIOTECAS, son PÚBLICAS, son de CASTILLA-LA MANCHA.

Esta modificación nos permite además articular de manera más eficaz el imagotipo y el logotipo, de manera que que aumentamos la versatilidad en su uso y su pregnancia

## Origen



**RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS**
**Castilla-La Mancha**

Los rasgos más identificativos del anagrama actual de la Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha son:

- Ángulo de noventa grados muy marcado en la esquina inferior izquierda
- Diagonal que separa los dos cuerpos que forman la B
- B de Biblioteca como identifiativo

## Rediseño



**Bibliotecas Públicas**
Castilla-La Mancha

Conservamos los rasgos más identificativos del anagrama actual:

- El ángulo marcado en la esquina inferior izquierda reforzado.
- La diagonal sigue muy presente, marcada por la esquina inferior derecha y los picos que forman las B, además al dejar un ámino en la diagonal perpendicular a esta la reforzamos
- Tipografía de palo seco
- B de Biblioteca como identifiativo, esta vez en el espacio vacío.

# Anagrama

En el anagrama de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha, hemos convertido la B en un espacio abierto, delimitado por dos formas que se construyen a partir de esa misma B multiplicada.

El juego de mancha y vacío nos permite generar un espacio de intercambio abierto a propuestas y cambios. Está creado con una estructura fuerte a su vez que lo sostiene y define.



# Logotipo

En el logotipo de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha, conservamos la estructura de las líneas de texto que lo conforman.

Hemos optado por la tipografía Sofía Pro que es una familia tipográfica sans geométrica que se atreve con el modernismo y la armonía de las curvas.

Tiene curvas muy redondeadas con terminales muy abiertos que hacen que esta familia tipográfica sea elegante, amable y contemporánea. Sofia Pro ha sido diseñada con una altura x más alta que la de otras fuentes de su clase para que la legibilidad en pequeño sea más evidente en cualquier situación de uso. Será ideal para su uso en tamaños pequeños, como tarjetas de visita o aplicaciones móviles

Bibliotecas Públicas
Castilla-La Mancha

# Marca

## Marca Principal:

Para la mayoría de usos la marca principal que usaremos será la Horizontal, pero para determinadas aplicaciones, carteles, mupis etc en la que nos vendrá mejor la versión vertical, será la que usaremos

### Vertical




### Horizontal



# Marca

## Versión Negativo

### Vertical




### Horizontal



# Marca

## Versión B/N












# Marca formatos extra-horizontales

Se establece una excepción de uso para la marca y solo permitida en formatos extraordinariamente horizontales.

Es el caso de las cabeceras de la web en las que nos interesa que el espacio dedicado al contenido sea el mayor posible. También la usaremos en aplicaciones que tienen un formato especialemente horizontal,  tipo lapiceros membretes verticales u otros formatos que no permitan la buena legibilidad de la marca principal.



# Construcción gráfica

La marca de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha se construye atendiendo a estos criterios:

Logotipo de ancho dos veces el ancho del anagrama, separado de él verticalmente por la distancia que marca la diagonal y alineado a la izquierda.

Horizontalemente el logotipo de ancho dos veces el ancho del anagrama también, se separa de él la distancia que marcan las diagonales en su punto de encuentro

Para la versión para formatos muy horizontales seguiremos la misma norma de separar anagrama y logotipo la distancia que marcan las diagonales en su punto de encuentro. El texto se alineará tanto superior, como inferiormente, con el hueco central en forma de B que forma el anagrama









# Área de protección

Se respetará alrededor de la marca un área para asegurar su correcta legibilidad. Tomaremos de referencia el cuadro que queda libre de la esquina superior izquierda del anagrama en todas las direcciones.






# Usos no permitidos

Como norma general, la marca debe reproducirse a partir de los originales digitales.

Para una correcta reproducción de la marca institucional es importante seguir las normas de uso que aparecen en este manual.

Estos son algunos ejemplos de la utilización incorrecta de la misma

No modificar la disposición de los elementos




No cambiar fuente tipográfica




Deformar la marca




No reproducir la marca sobre fondos degradados o fotográficos cuando impidan la lectura de la marca



# Tipografías

## Tipografía Corporativa

Para los  elementos corporativos no editables se utilizará exclusivamente Sofía Pro. Es la utilizada para la construcción de la marca.

Sofía Pro Medium

Aa1

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789ºª!.$%&/()=?¿*

Sofía Pro Light

Aa1

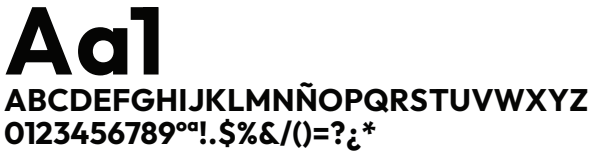
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789ºª!.$%&/()=?¿*

# Tipografías

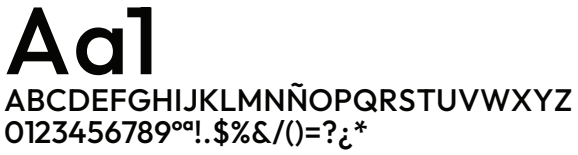
## Tipografía Textos

Es la tipografía que usaremos en la personalización para Bibliotecas municipales y provinciales, y en los textos que acompañen a la marca en la medida de lo posible. Outfit, es una fuente de código abierto que se puede usar libremente

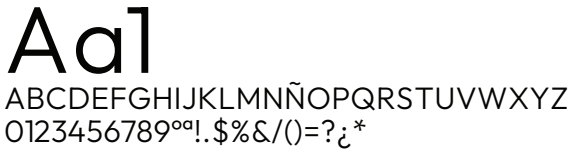
Outfit Bold




Outfit Medium




Outfit Light




## Tipografía Auxiliar

Druk Wide Bold es una tipografía comercial. Proponemos su uso para aplicaciones gráficas muy concretas: carteles, banners, lonas... por su gran personalidad.

Druk Wide Bold



# Color Corporativo

Se recomienda consultar siempre al impresor y hacer pruebas de color.

**PANTONE 3005 C**

**VALORES COLOR**
**RGB** 0 117 201
**HEX/HTML** #0075C9
**CMYK** 100 37 0 0

# Test de reducción



# Marca Provinciales

En las bibliotecas provinciales cuando sea necesario, colocaremos una banda para poner el nombre de la provincia. Esta banda y su colocación dependerá de la aplicación y su uso queda regulado en este manual.




Para el caso de las bibliotecas que tienen un nombre propio usaremos esta banda como se indica



# Marca Municipales

En las bibliotecas municipales cuando sea necesario, usaremos una versión de la marca en la que solo aparece la palabra Biblioteca y el nombre del municipio. Dependiendo el formato donde vaya y de la longitud el nombre del Municipio pude ir en una o dos líneas

Se acompañará siempre del logotipo de la Red.







Para el caso de las bibliotecas que tienen un nombre propio usaremos esta versión de la marca. Dependiendo el formato donde vaya y de la longitud el nombre del Municipio o de la Biblioteca pude ir en una o dos líneas

Se acompañará siempre del logotipo de la Red.






# Marca Municipales

## Construcción Municipales

Seguiremos la misma norma de separar anagrama y logotipo la distancia que marcan las diagonales en su punto de encuentro. El texto se alineará como se ve en las imágenes







Construcción para las bibliotecas con nombre propio:






# Convivencia

Para la convivencia con el logo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se respetara la normativa que expone el manual corporativo de la JCCM en ese apartado.









# Carnet de lector.

En la parte frontal tendremos un espacio para que cada biblioteca imprima los datos del lector.

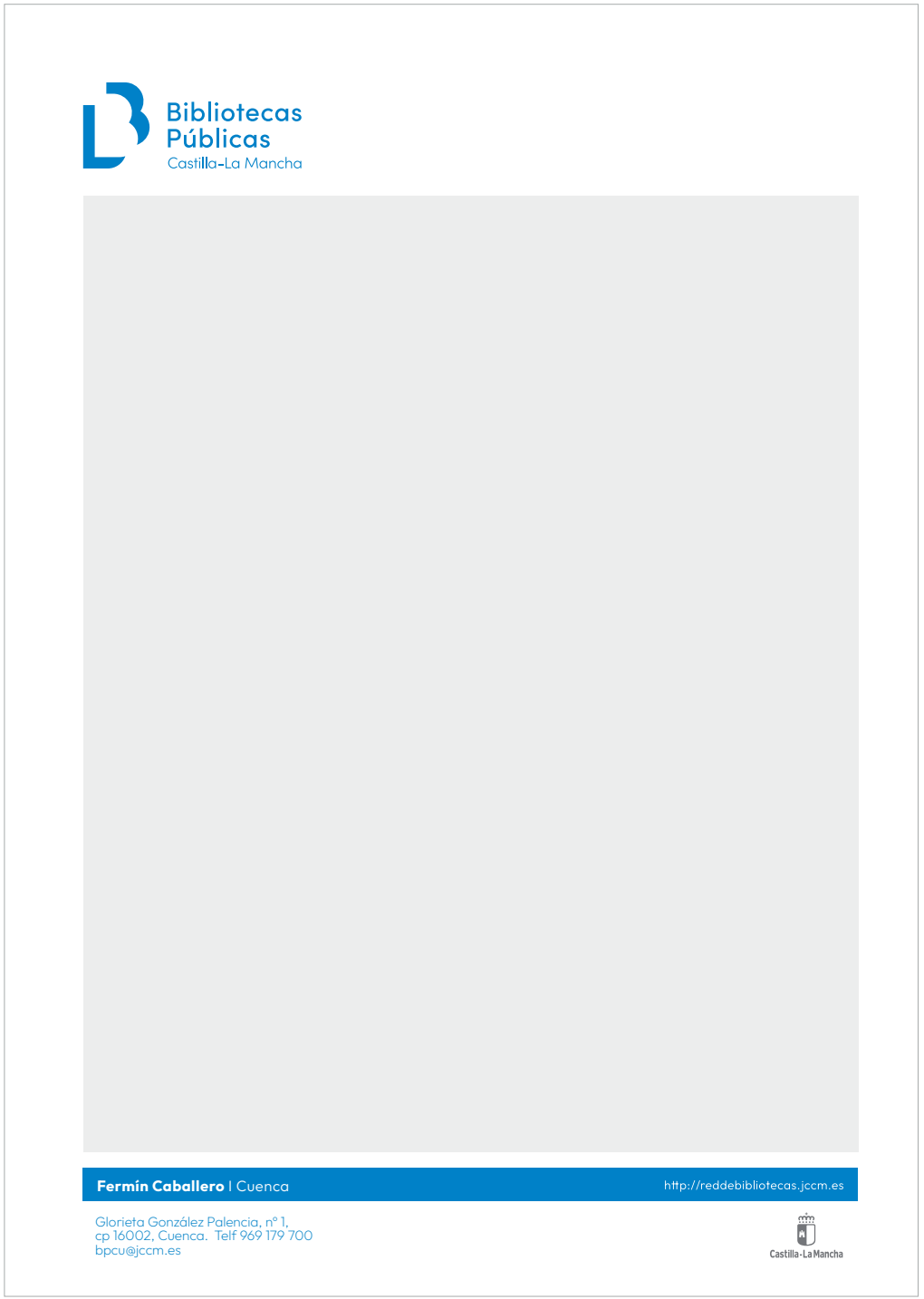





# Hoja de carta.
# Bibliotecas provinciales.

Pondremos el nombre de la biblioteca si lo tiene y el de la provincia en el pie, incluyendo los datos necesarios, dirección, teléfono, email...

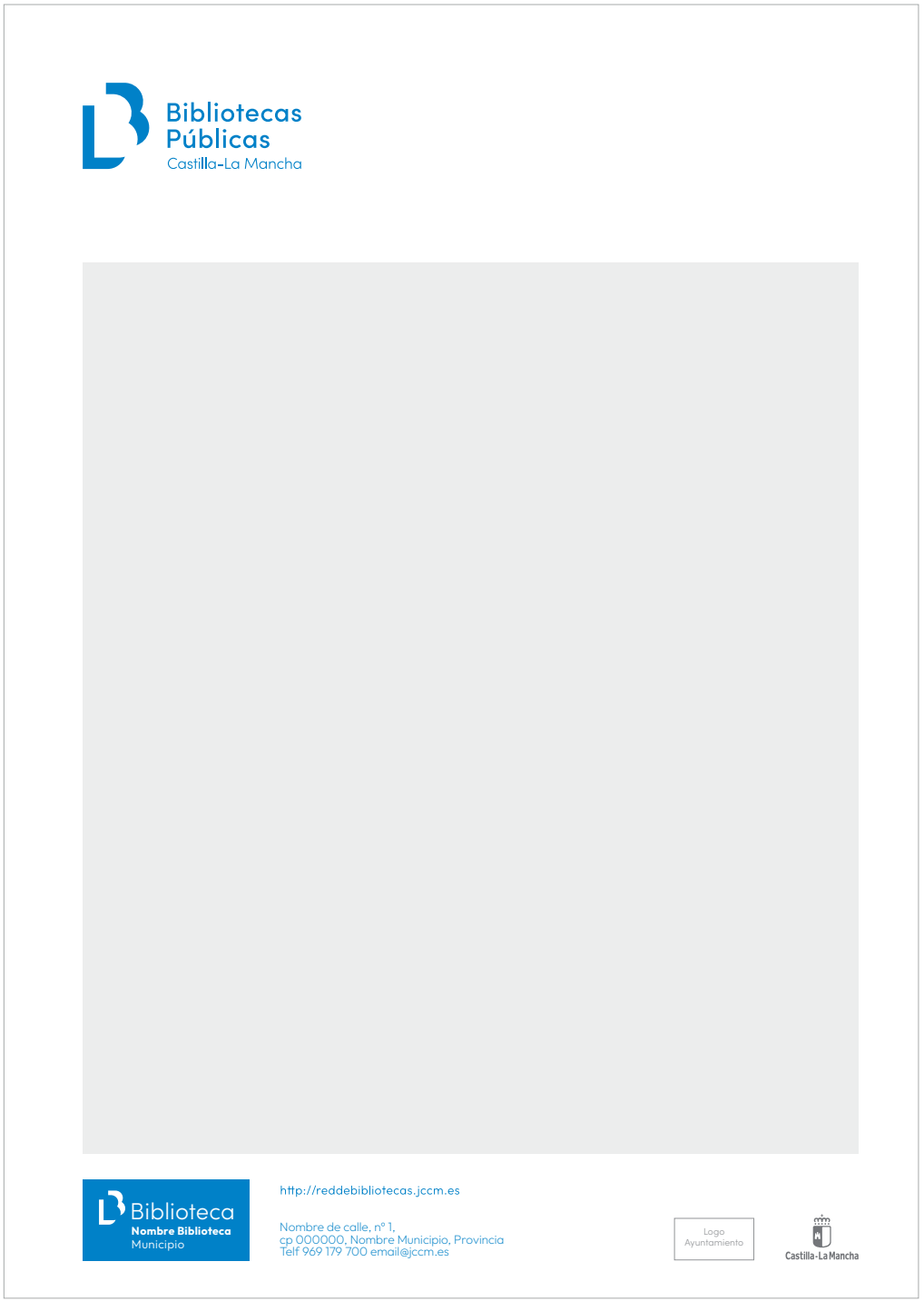
Para ello usaremos la tipografía libre Outfit



# Hoja de carta.
# Bibliotecas municipales.

Pondremos el nombre de la biblioteca si lo tiene y el del municipio, incluyendo los datos necesarios, dirección, teléfono, email...

Para ello usaremos la tipografía libre Outfit



# Presentaciones de Power Point.

Presentamos varias plantillas para la confección de presentaciones.

Según el uso se elegirá una u otra.



# Señalización exterior. Municipales.

## Placa 700mm x 700mm / 500mm x 500mm

### OPCIÓN 1

El logotipo del Ayuntamiento irá centrado en el espacio inferior

El nombre del municipio irá en la pastilla blanca superior

Para las bibliotecas que tienen un nombre específico, se situará debajo de Pública Municipal en mayúsculas

Se valorará el uso del espacio teniendo en cuenta que el máximo de anchura es el que ocupa la palabra “Biblioteca”, pudiendo jugar con el tamaño de letra sin comprometer la buena legilibilidad.






# Señalización exterior. Especializada.

## Placa 700mm x 700mm / 500mm x 500mm

## OPCIÓN 2

El logotipo del Ayuntamiento irá centrado en el espacio inferior

El nombre de la institución irá en la pastilla blanca superior

Para las bibliotecas que tienen un nombre específico, se situará debajo del logotipo en mayúsculas

Se valorará el uso del espacio teniendo en cuenta que el máximo de anchura es el que ocupa la palabra “Biblioteca”, pudiendo jugar con el tamaño de letra sin comprometer la buena legilibilidad.






# Señalización exterior. Municipales.

## Placa sobre puerta 1750 mm x 350 mm OPCIÓN 1.

Para las bibliotecas que tengan un nombre propio, se usará el modelo inferior de esta página, situándolo alineado a la derecha con el logotipo de Castilla-La Mancha y centrado respecto a la pastilla azul.

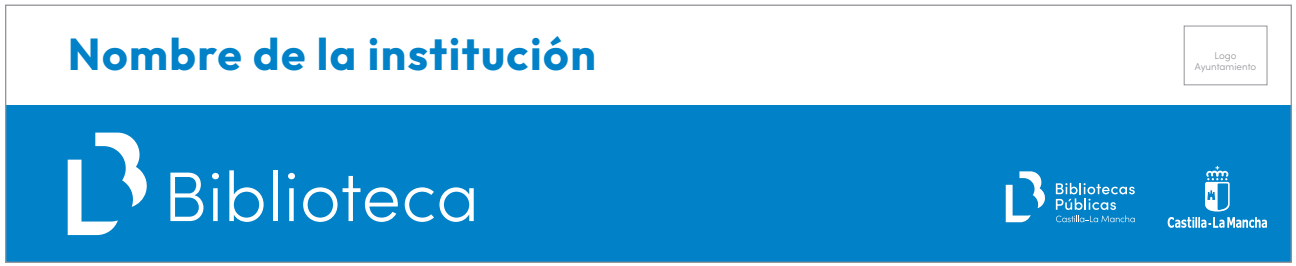


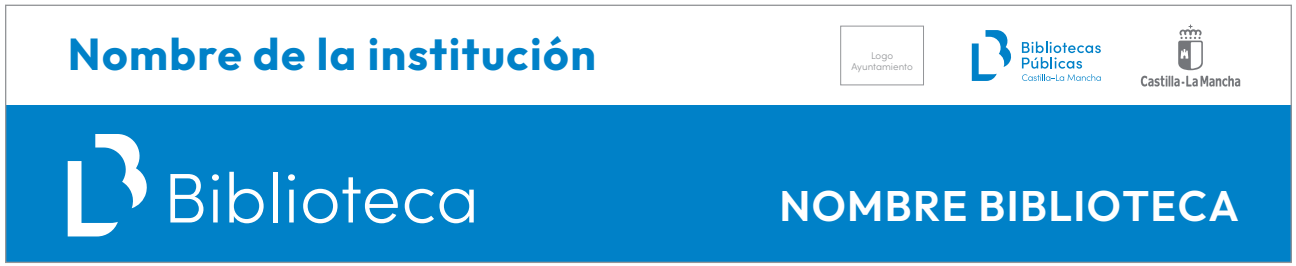



# Señalización exterior. Especializada.

## Placa sobre puerta 1750 mm x 350 mm OPCIÓN 2.

Para las bibliotecas que tengan un nombre propio, se usará el modelo inferior de esta página, situándolo alineado a la derecha con el logotipo de Castilla-La Mancha y centrado respecto a la pastilla azul.



# Señalización exterior. Provinciales.

## Placa 700 mm x 700mm / 500mm x 500mm

Para las bibliotecas que tienen un nombre específico, se aplicará el diseño del modelo 2

Se valorará el uso del espacio teniendo en cuenta que el máximo de anchura es el que ocupa la palabra “Biblioteca”, pudiendo jugar con el tamaño de letra sin comprometer la buena legilibilidad.

Modelo 1.




Modelo 2.



# Señalización exterior. Provinciales.

## Placa sobre puerta 1750 mm x 350 mm

Para las bibliotecas que tienen un nombre específico, se aplicará el diseño del modelo 2

Modelo 1.




Modelo 2.



# Parada de Bibliobus.

Personalizaremos el totem del Bibliobus con el nombre del municipio y su logo.

Para ello usaremos la tipografía libre Outfit

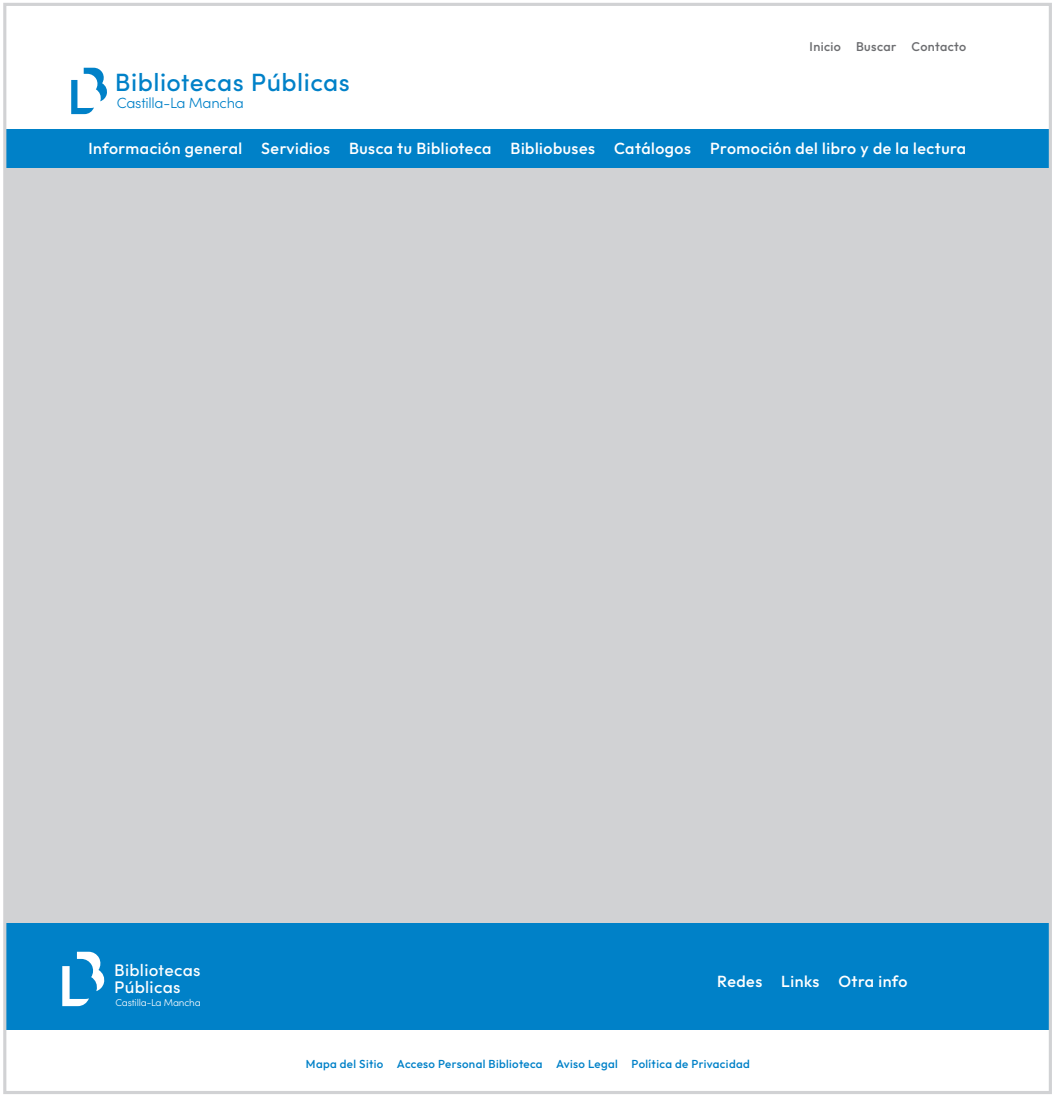


# Usos digitales.

## Website

Se normaliza la utilización de una banda específica para la cabecera (header) y una banda específica para el pie (footer) Por norma general se establece la utilización de la tipografía libre Outfit para componer todos los textos de la web. El color corporativo es #0075c9

La arquitectura de la información, asi como la maquetación de contenidos responderá a cada caso específico según sus necesidades



## Escritorio

Encabezamiento




Color

#0075c9

Encabezados

**Outfit**
Peso: Bold

Texto

Outfit
Peso: Light

Encabezados y texto




Pie de página

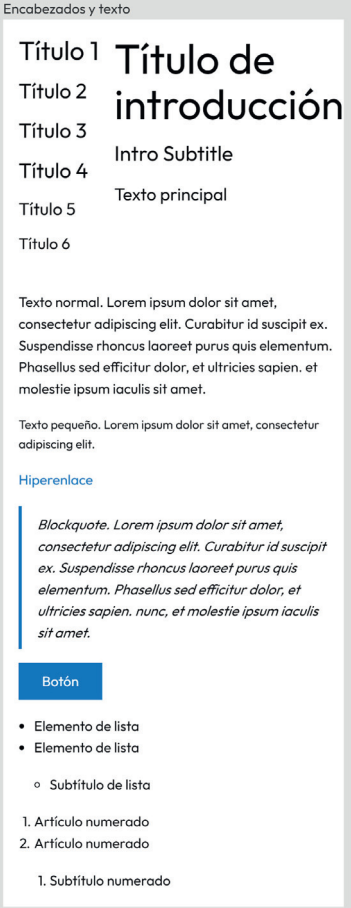



## Responsive

Encabezamiento




Encabezados y texto




Pie de página



# Usos digitales.

## Redes Sociales. Avatar

En las redes sociales se normaliza el uso de los avatares, para una correcta identificación.

Utilizara exclusivamente el anagrama con fondo azul o blanco. Puntualmente podrá modificar su avatar para conmemorar algún evento especial









# Usos digitales.

## Redes Sociales. Portadas, banner....

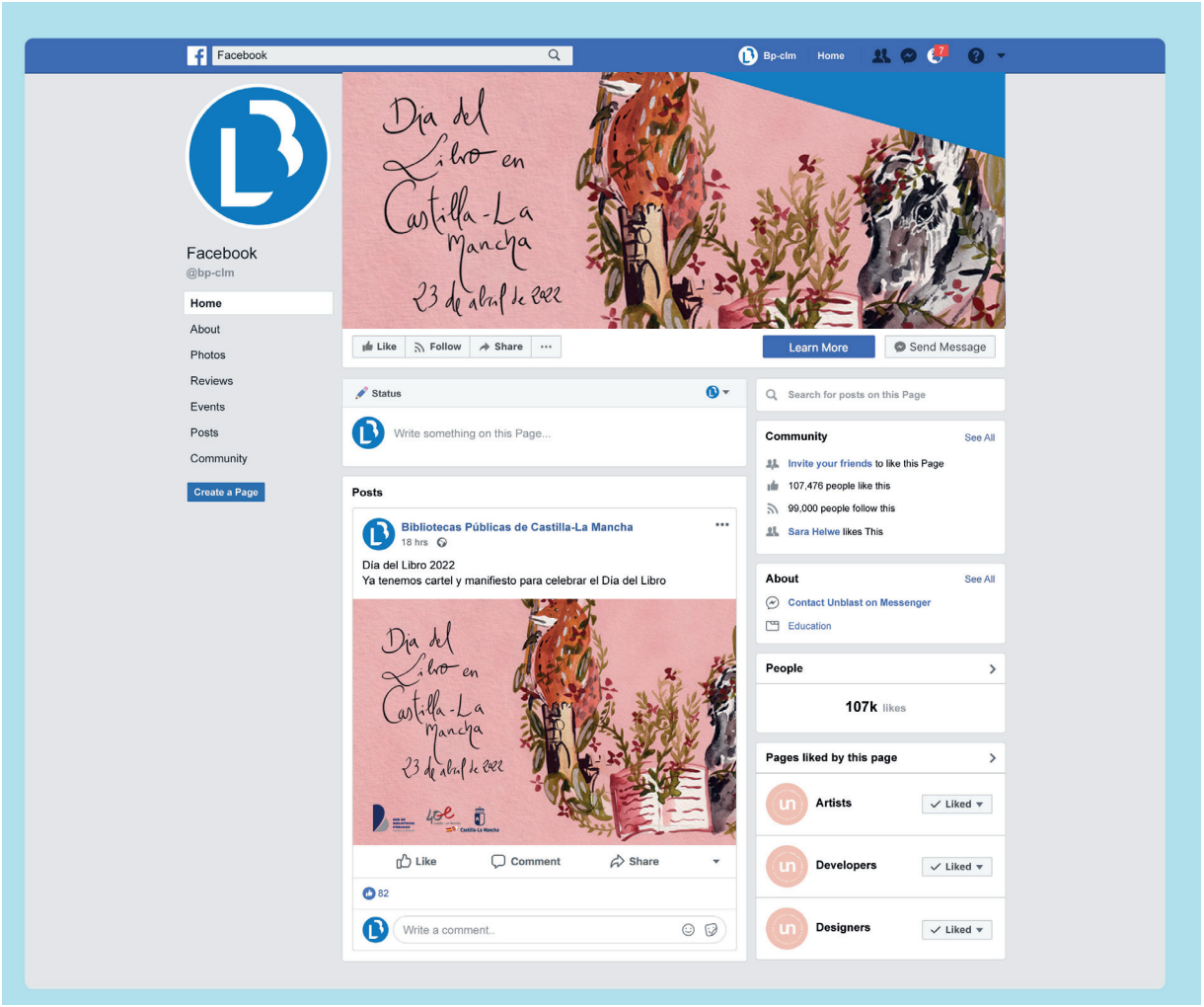
En as portadas de redes y en los banner de la web se podrá usar cuando sea adecuado un triángulo en la esquina superior derecha donde podrá ir logos texto...

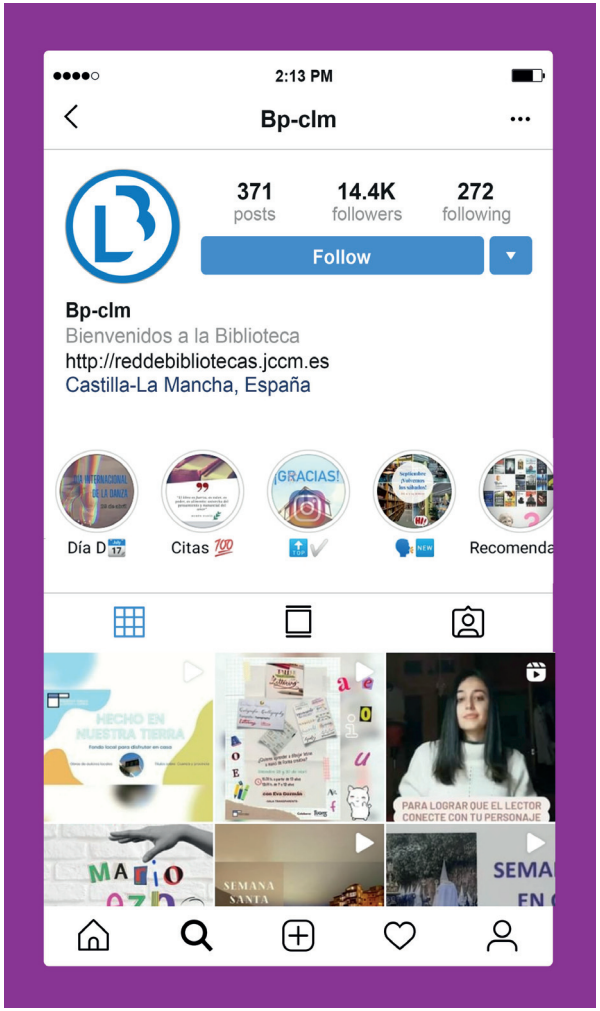


# Usos digitales.

## Redes Sociales.

En las redes cuidaremos tanto las fotografías/ilustraciones en cuanto a formato y resolución, como el uso de los avatares indicados para que la comunicación sea acorde con la imagen de las Bibliotecas



# Cartelería

En cuanto a la cartelería se proponen varios modelos para diferentes necesidades gráficas y de información
Usaremos la fuente libre Outfit
Para algunas aplicaciones concretas podremos usar la tipo Drunk Wide Bold*, cuando queramos poner énfasis en una frase o título.
Para imagenes dadas podremos aplicar solo una banda corporativa abajo.







